

CREATE. INNOVATION. ENVIRONMENTS.

FIRMENPRÄSENTATION
re:think Innovations GmbH



Um ganzheitliche Digitalisierung zu ermöglichen, denken und arbeiten wir in den drei Dimensionen Business, Mindset und Technology, um die Transformation Ende zu Ende zu begleiten.



R:TI tech
we create your future

R:TI tech

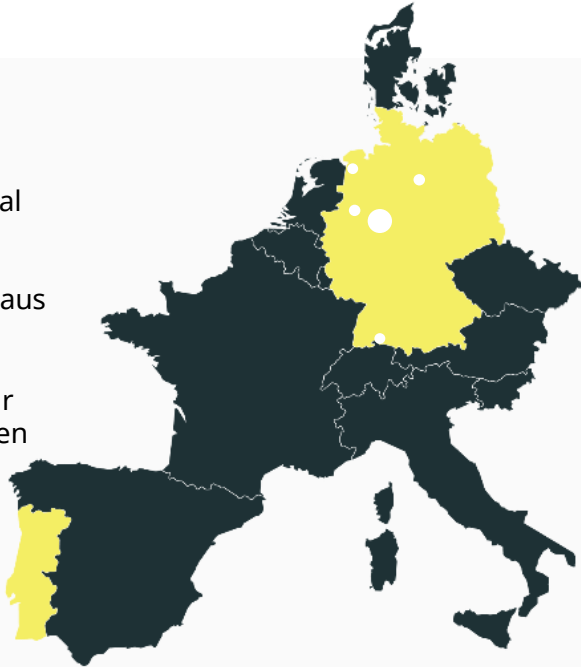
GRÜNDUNG

2020, Lissabon; Portugal

MITARBEITER:INNEN

Rund 15 (+700 weitere aus
Partnernetzwerk)

Mit **R:TI tech** haben wir
als Tochterunternehmen
eine hohe IT-
Entwicklungs-
kompetenz im Haus.



re:think INNOVATIONS GRÜNDUNG

2018, Deutschland

HAUPTSITZ

Braunschweig

BUSINESS INDUSTRIES

Technology
Business
Mindset

CERTIFICATES

TISAX Level 3

MITARBEITER:INNEN

Rund 40

NIEDERLASSUNGEN

Hannover, Hamburg,
Berlin, München

INDUSTRIES

Automotive
Insurance
Pharma
Public Sector
Industrial Solutions
Consumer Goods
Financial Services

UNSERE UNTERNEHMEN

Wir haben unser Portfolio auf ihren Wettbewerbsvorteil ausgerichtet: Kompetitives Business ist agil und reaktionsfähig. Transparent und datengetrieben. Die Basis dafür ist eine dynamische und sichere Technologielandschaft.

Unser Unternehmensportfolio zeigt, wie wir eine solide und zukunftsorientierte Basis in Ihrem Unternehmen schaffen, durch die Innovationen und Transformation nachhaltig verankert werden können.



**TRANSPARENT
BUSINESS**

- Enterprise Architecture
- IT- & Digital Strategy
- Organizational Strategy
- Process Analysis & Optimization



**AGILE
BUSINESS**

- Agile Assessment
- Operating Model
- Project Delivery
- Innovationmanagement



**DYNAMIC
TECHNOLOGY**

- Plattform & Portal
- Integration
- Cloud Consulting



**SECURE
BUSINESS**

- Risk Assessment & Governance
- Managed Services
- Cyber Resilience
- Security Consulting & Training

Technology Services

Legacy Transformation, Migration& Dev-Strategy, Entwicklung

DevOps, DevSecOps, Managed Services

Business Services

Changemanagement

Anforderungsmanagement

Projektmanagement

Prozessmanagement

VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES
THE KEY TO MOBILITY



#DAB
DigitalAgentur
Brandenburg



VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES
THE KEY TO MOBILITY



SKODA



#DAB
DigitalAgentur
Brandenburg



swissbit®



#DAB
DigitalAgentur
Brandenburg

wentronic
DEUTSCHLAND



// diconium

TEQYARD



HAYS Working for
your tomorrow



TEQYARD



MCI®
DIE UNTERNEHMERISCHE
HOCHSCHULE

C A R I A D

schleppen

dxone
A VOLKSWAGEN GROUP COMPANY

mediaworld
AGENTUR FÜR MARKETING & VERLAG



schleppen



Pro:Tec
SOLUTIONS



SOVD

SKODA



SOVD



tal anx.

#DAB
DigitalAgentur
Brandenburg

Barmenia
EINFACH. MENSCHLICH.



Landeshauptstadt
München

Lufthansa
Industry Solutions

Barmenia
EINFACH. MENSCHLICH.



ASML

swissbit®

heidolph
research made easy

MCI®
DIE UNTERNEHMERISCHE
HOCHSCHULE

ARD® GDF
RETRACCSERVICE



heidolph
research made easy



HAYS Working for
your tomorrow

Baden-Württemberg

Pro:Tec
SOLUTIONS

D A B



Baden-Württemberg

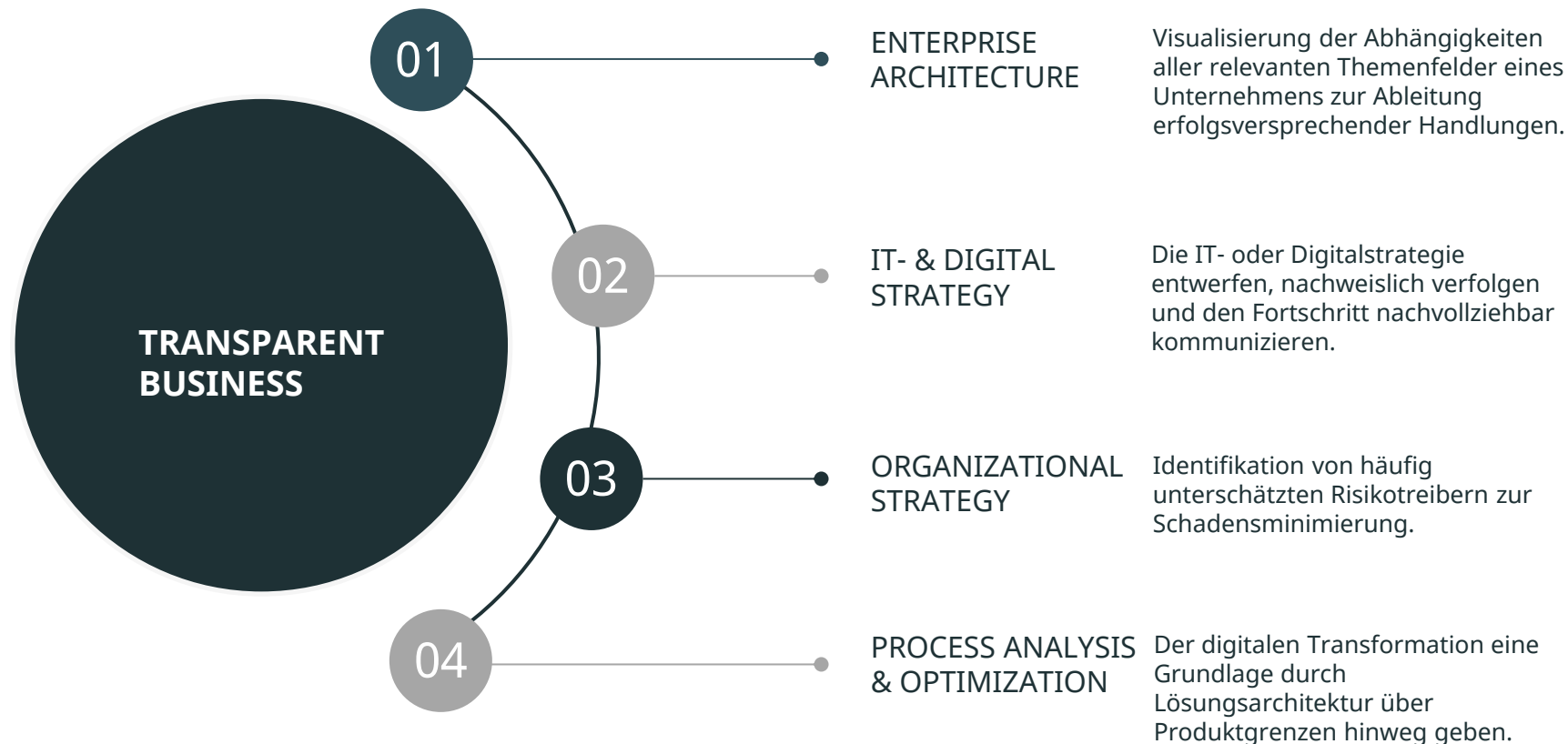
dxone
A VOLKSWAGEN GROUP COMPANY

Nutzfahrzeuge

mediaworld
AGENTUR FÜR MARKETING & VERLAG

70% aller digitalen Transformationen scheitern.

Weil wir nicht involviert waren.



Integrierte Geschäftsfähigkeiten als Orientierungskarte für alle Mitarbeiter:innen zur Entscheidungsfindung.

Digitale Transformation eines Einzelhändlers - Die Verknüpfung von Produkten bis zur eingesetzten Technologie.



Zuständigkeit visualisiert

80% schnellere Projektinitiation

Aufdeckung fehlender Geschäftsfähigkeiten

LANDKARTE DES UNTERNEHMENS

Die Verwendung einer einheitlichen Sprache auf einer Karte erleichtert die Identifikation aller relevanten Artefakte über alle Unternehmensbereiche hinweg und trägt dazu bei, Missverständnisse in der Kommunikation zu vermeiden. Mit einer integrierten Darstellung können auch die Nebenwirkungen von Projekten oder Investitionsentscheidungen sofort erkannt werden. Dies ermöglicht eine proaktive Berücksichtigung organisatorischer, technischer oder personeller Risiken sowie ihrer Auswirkungen auf das Gesamtsystem.

VERWENDETE OFFERINGS

- Organisationsdesign
- Integrierte Geschäftsfähigkeiten
- Integrierte Prozesslandkarte
- Integrierte Architektursicht
- Strategische Bewertung
- Roadmap-Planung

Digitale Investitionen: Lohnende Strategie?

Ganzheitliche Analyse von strategischen Digitalisierungsmaßnahmen



20 % Projekteinstellungen

70 % Höhere Abschlussrate

Beschleunigung der Lieferung

TRANSPARENZ IM PORTFOLIO SCHAFFEN

Durch den zyklischen Ansatz konnte das Projektportfolio nachhaltig um ineffiziente Projekte bereinigt werden und enthalten nur noch solche Initiativen, die einerseits wirtschaftlich und andererseits strategisch sinnvoll sind. Durch die hierdurch personellen und monetären Ressourcen konnten Bestandsprojekte wieder erfolgreich in den Fokus und erfolgreich umgesetzt werden. Das bereinigte Portfolio erreichte eine deutlich höhere Umsetzungsquote von Projekten pro Jahr als vor der Analyse.

VERWENDETE OFFERINGS

- Roadmap-Planung
- Strategische Bewertung
- Vollkostenrechnung
- Wertbeitragsmessung

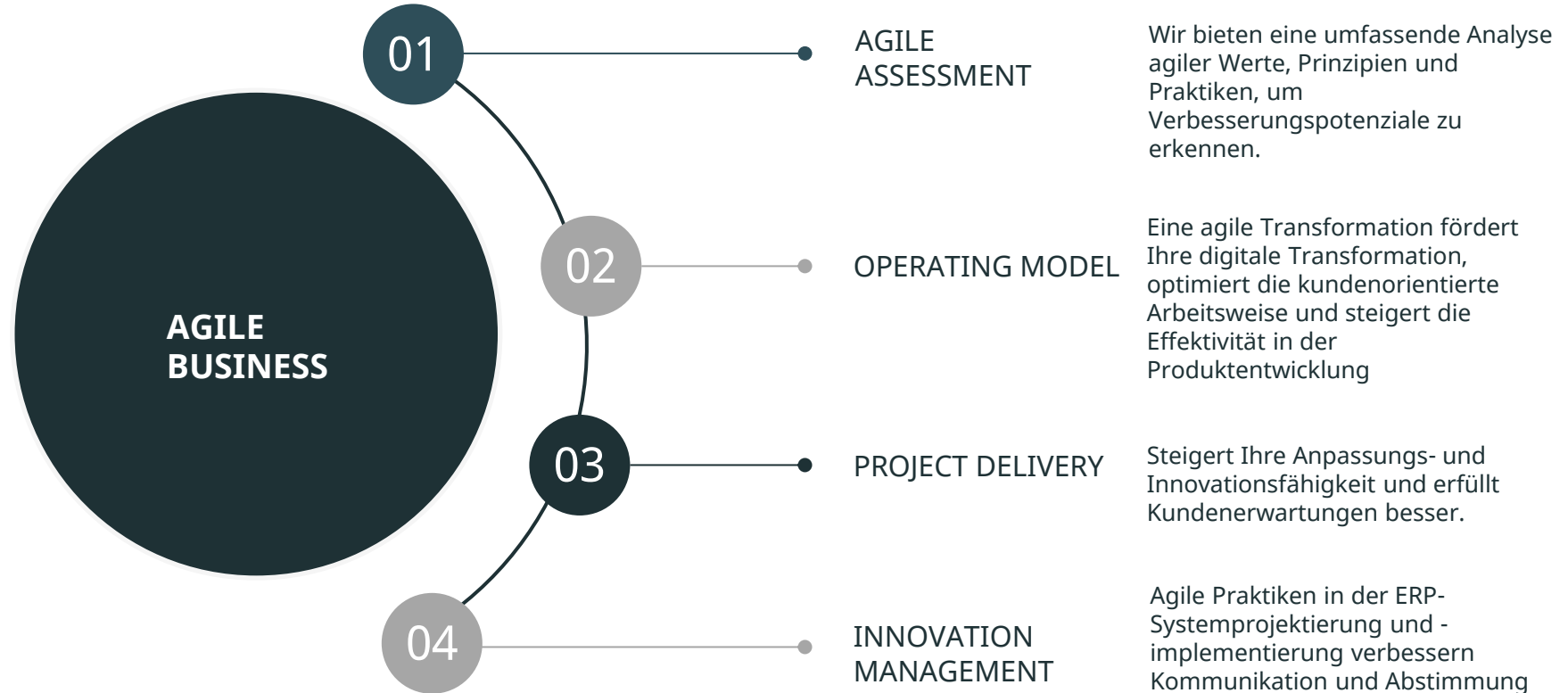
AGILE BUSINESS



Für eine erfolgreiche agile Transformation, die nicht in den unendlichen Weiten endet, sind Know-how und ein datengestütztes Transformationsdesign entscheidend.

Für uns gilt: Innovation = Digital. Deswegen unterstützen wir Reaktionsfähigkeit und interdisziplinäre Zusammenarbeit, um sich schnell ändernden Kundenanforderungen voraus zu sein.

Mit unserem modularen Agile Business Ansatz begleiten wir Sie passgenau auf ihrer individuellen Reise zum agilen Business. Zum Beispiel beginnend mit einem kurzen Assessment.



Unser systematischer Ansatz bestehend aus agilem Projektmanagement, Risikomanagement und Rollout stellt die Harmonisierung aller Geschäftsprozesse auf ein einheitliches SAP S/4HANA sicher.

Unsere Erfolgsstory im öffentlich-rechtlichen Rundfunk.



+ 5 % Effizienz

- 50 % IT-Kosten

90 % Prozessharmonisierung

MIT AGILER UMSETZUNG ZU MEHR EFFIZIENZ

Harmonisierte Geschäftsprozesse sind die Grundvoraussetzung für den Betrieb von modernen IT-Systemen. Wir begleiten mehrere Rundfunkanstalten bei der Erreichung einheitlicher betriebswirtschaftlicher Geschäftsprozessen, die auf einer gemeinsamen modernen und nachhaltigen S/4HANA-Lösung aufgebaut werden. Dieses tun wir auf Basis agiler Methoden. Wir übernehmen zusätzlich Projektmanagementaufgaben und sorgen für ein sicheres Rolloutmanagement bei 26 verbundenen Tochterunternehmen.

UNSERE OFFERINGS

- Agile Assessment
- Agiles Projektmanagement
- Agile Coaching & Training
- Rolloutmanagement
- Risikomanagement

Durch die Einführung unseres Frameworks für agile Produktentwicklung und die Etablierung transparenter, agiler Projektreporting-Strukturen haben wir die Produkt Go-Live in Time, Quality und Budget erreicht.

Unsere Erfolgsstory in Digital Insurance.



- **25 %** Produkteinführungszeit

+ **35 %** Produktivität

Hoher Grad an Testautomatisierung

AGILE PRODUKTENTWICKLUNG MIT DESIGN THINKING

Ein analoges Geschäftsmodell sollte im Bereich der Prozessfinanzierung mit einem Proof of Concept (MVP) digitalisiert werden. Dabei war es erforderlich, eine kollaborative Plattform im Sinne eines Eco-Systems zu konzipieren, welche reibungslose und automatisierte Prozesse ermöglicht. Mit der Umsetzung gezielter Design Thinking-Maßnahmen zur Entwicklung von ansprechenden Customer Journeys wurden Herausforderungen des Projektes bewältigt.

UNSERE OFFERINGS

- Agile Transformation
- Business Agility
- Design Thinking
- DevOps



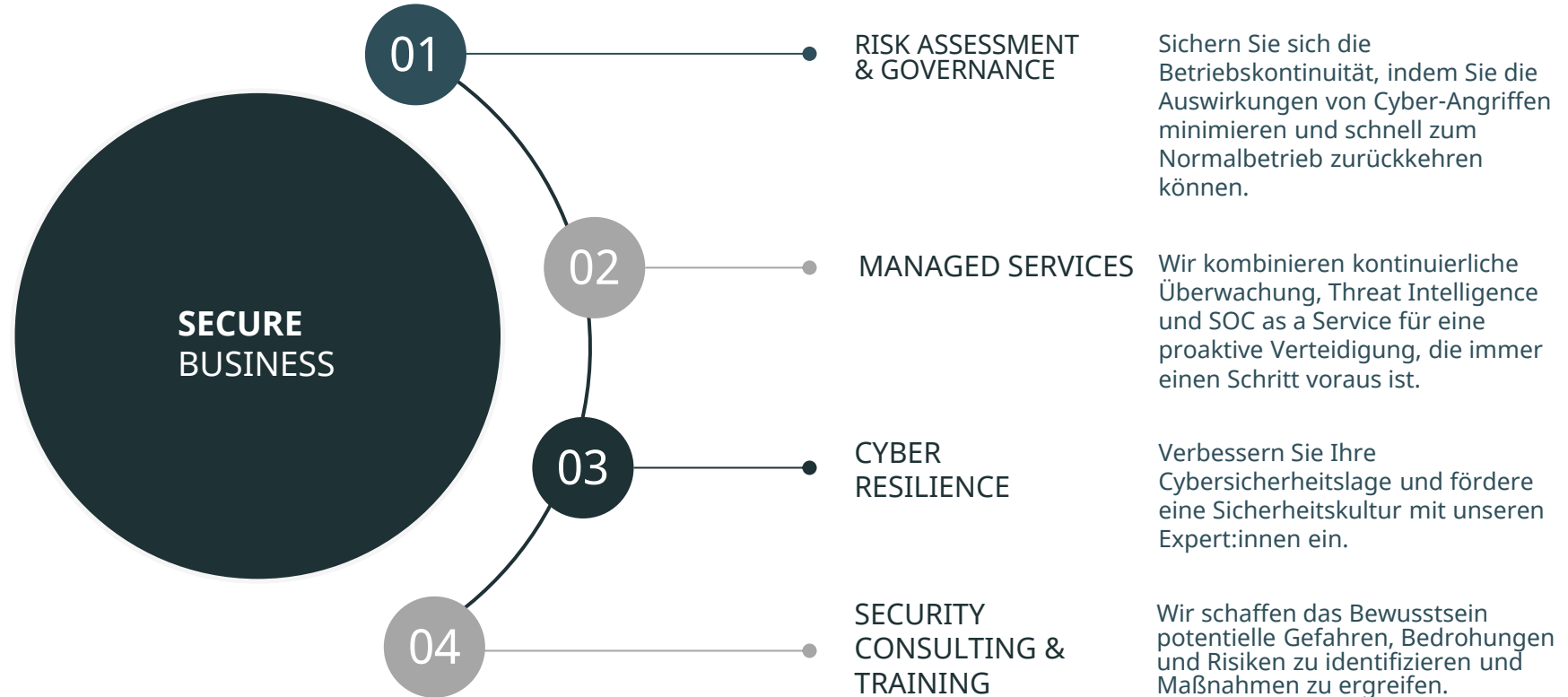
SECURE BUSINESS

Cyberangriffe haben finanziellen Schäden, Rufschädigung oder sogar rechtliche Klagen zur Folge.

Vermögen schützen und Daten sichern mit unseren Cybersicherheitsdiensten und weltweit führenden Sicherheitsexpert:innen und -analysten.

**Security by design ist bei uns oberste Maxime, denn die Frage ist nicht ob, sondern wann der Angriff erfolgt.
Wir bereiten Sie vor.**

Security muss bereits in der Corporate Strategy mit gedacht werden. Mit unseren Services konzeptionieren und betreiben wir eine maßgeschneiderte Lösung für Sie.



Unseren hybriden Ansatz im Anforderungsmanagement haben wir bei einem Transportdienstleister angewendet, um neue Anforderungen der Informationssicherheit mit dediziertem Anforderungsmanagement zu verknüpfen.

Einführung von Anforderungsmanagement und KRITIS Compliance im öffentlichen Nahverkehr.



Erreichung von Kritis Compliance

Höherer Sicherheitsstandard

Einführung von
Anforderungsmanagement

EINFÜHRUNG VON KRITIS COMPLIANCE

Als öffentlicher Transportdienstleister fällt unser Kunde unter den Anwendungsbereich der KRITIS-Verordnung. Der Kunde verfügte bisher nicht über Anforderungsmanagement. Durch unseren hybriden Projektansatz wurden zwei Erfolge erzielt. Einerseits wird mit den Experten für Informationssicherheit ein höherer Sicherheitsstandard und KRITIS Compliance erreicht, andererseits findet durch die Arbeit mit dediziertem Anforderungsmanagement ein nachhaltiger Übergang von Wissen aus dem externen Projektteam in die Organisation selbst statt und befähigt für beide Themen dauerhaft.

UNSERE OFFERINGS

- Anforderungsmanagement
- Prozessmanagement
- Cyber Assessment

Unseren hybriden Ansatz im Anforderungsmanagement haben wir bei außerdem bei einem Backwaren Großanbieter angewendet, um ein Informationssicherheitsmanagement zu etablieren.

Nachhaltige Informationssicherheit für produzierendes Gewerbe, individuell konzeptioniert durch unseren hybriden Ansatz mit Anforderungsmanagement.



Höherer Sicherheitsstandard

Verbesserte Prozesse bei Anforderungen
und Ticketsystem

Geringere Durchlaufzeiten bei
Ticketprozessen

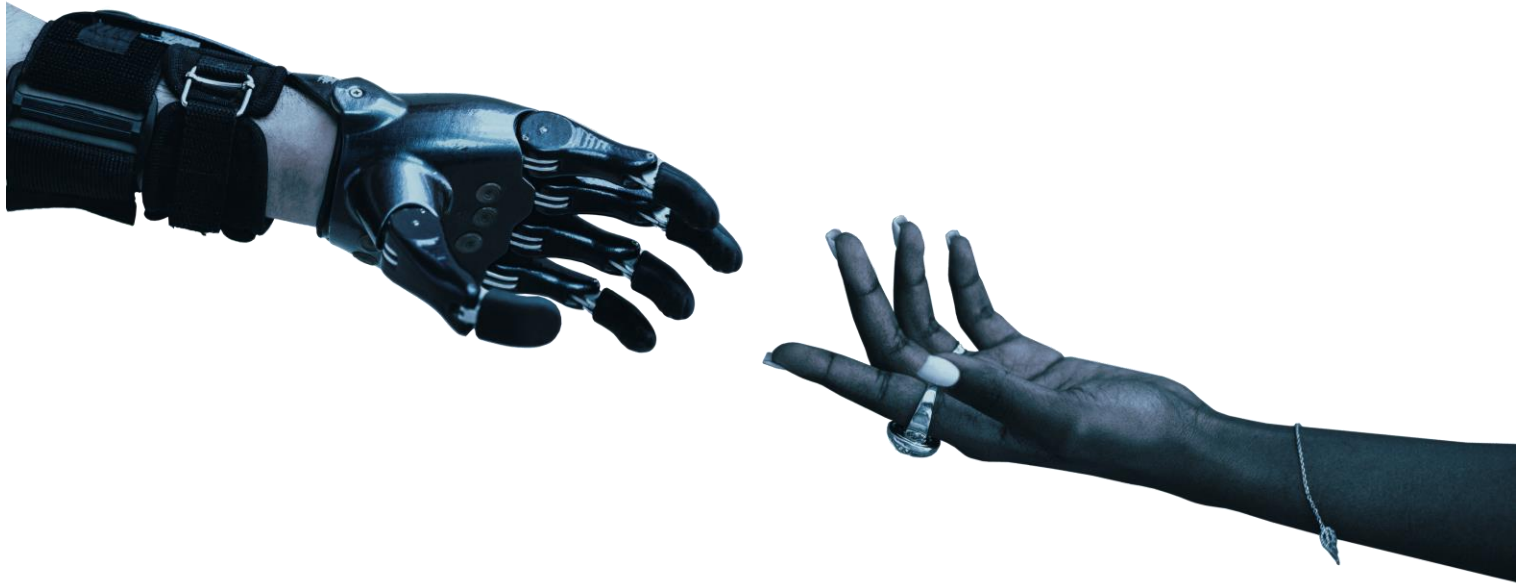
INFORMATIONSSICHERHEITSLÖSUNGEN

Der Kunde ist ein Großlieferant im Bereich Backwaren und Logistik. Die IT Leitung möchte das Schutzniveau der Informationssicherheit präventiv erhöhen und sucht dafür fachliche Unterstützung bei der Einführung von Anforderungsmanagement. Für den Kunden nutzen wir unseren bewährten, hybriden Beratungsansatz im Anforderungsmanagement. Auch hier verknüpfen wir den methodischen Teil der Einführung von Arbeit mit Anforderungen mit der fachlichen Expertise zu Entwicklung einer Informationssicherheits-Lösung.

UNSERE OFFERINGS

- Anforderungsmanagement
- Prozessoptimierung
- Cyber Assessment

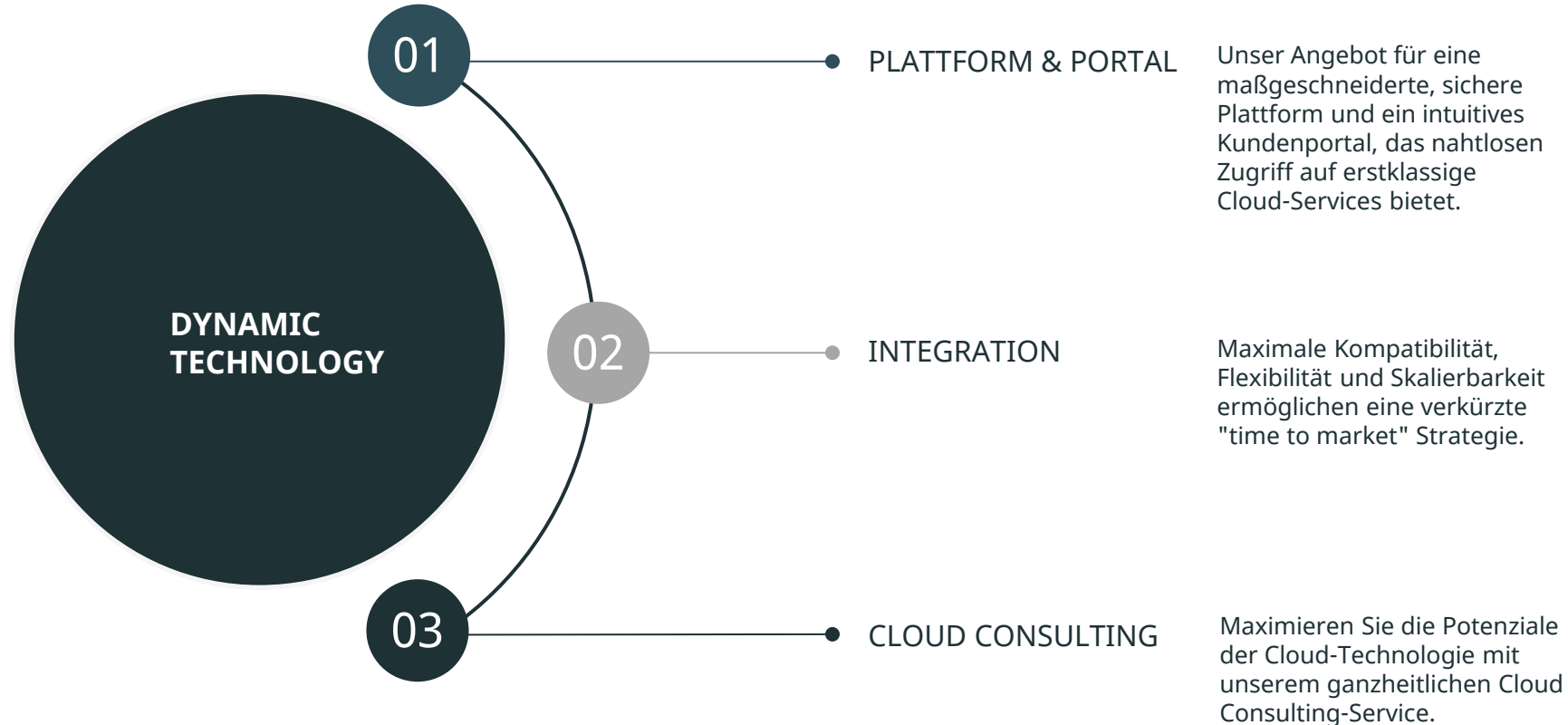
DYNAMIC TECHNOLOGY



Alles aus einer Hand: Wir unterstützen Cloud First Strategien ebenso wie onPrem oder hybrid-Modelle durch Datenstrategien und DevOps, damit Organisationen konkurrenzfähig bleiben.

**Für uns gilt: Innovation = Digital. Digitale Lösungen brauchen eine maßgeschneiderte Technologiebasis.
Wir konzeptionieren eine geeignete Lösung und können diese direkt umsetzen.**

Unser End to End Transformations-Portfolio besteht aus ineinandergreifenden Entwicklungsleistungen und Cloud Solutions.



Den Weg in die Cloud und die Umsetzung von Portal-Lösungen haben wir bei einem großen deutschen Automotive OEM für business-kritische Legacy-Systeme international begleitet.

Die besonderen Herausforderungen der Cloud Migration waren die Relevanz und Hochverfügbarkeit des Systems für das alltägliche Geschäft des OEMs sowie der internationale Rollout.



Einsparungen bei Lizenzkosten

Einsparungen bei Betriebskosten

24/7 DevOps Betrieb

MIT ERPROBTEN FRAMEWORKS IN DIE CLOUD

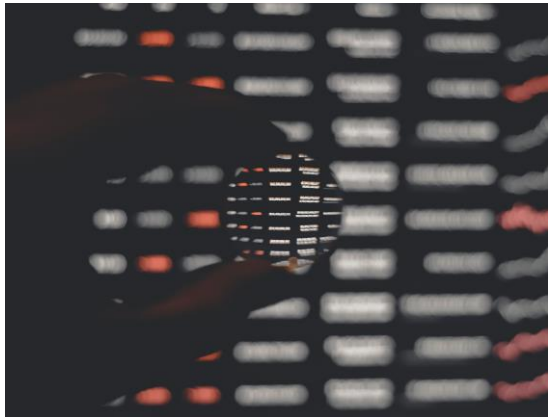
Mit unserem Cloud Framework radien haben wir sowohl die Basisfunktionalitäten wie User-, Rechte- und Mandanten-funktionalitäten, als auch eine sichere Landingzone für die angeforderten Infrastrukturkomponenten bereitgestellt. Das Kernsystem wurde über den Projektzeitraum an Compliance Anforderungen, als auch an die lokalen Anforderungen der unterschiedlichen Länder angepasst. Innerhalb der ersten 10 Monate konnten wir einen lauffähigen, skalierbaren MVP releasen und haben diesen über den Rolloutzeitraum laufend an die höhere Load und Useranzahl optimiert.

UNSERE OFFERINGS

- Projekt- und Anforderungsmanagement
- Businessarchitektur und Solution-Architektur
- Aufbau CI/CD Pipeline
- DevOps Teams aus unserem Methodik-Baukasten

Wir ermöglichen die Monetarisierung von Sales & Aftersales Daten auf Basis einer Retail Cloud Analytics Plattform.

Hierzu entwickeln wir für einen deutschen Automotive OEM einen cloudbasierte Datahandler, der als zentrale Einheit für die Verfügbarkeit von Daten sorgt.



Verlässliche Datenqualität

Verbesserte Wertschöpfungskette

State of the Art Compliance

ENTWICKLUNG EINER PLATFORM DATA STRATEGY

Die aufbereiteten Daten sind die Basis für die Wertschöpfungsketten der verschiedenen Abnehmersysteme u.a. zu Kundenzufriedenheits- und Marktforschungsbefragungen, für Kunden- ansprachen über Direktmarketingmaßnahmen, für die Berechnung von Bonus- und Incentive- Programmen sowie zur Steuerung von Vertriebs- und Servicenetzen. Somit wurde eine Basis für das zukünftige Geschäftsmodell geschaffen, welches so auch fortlaufend weiterentwickelt werden kann.

UNSERE OFFERINGS

- Projekt- und Anforderungsmanagement
- Compliance aus unserem Methodik-Baukasten

DANKE

Sie haben Fragen?

m.petersohn@rethink.de
[+49 173 44 00 566](tel:+491734400566)
www.rethink.de

